



© JARDIN BOTANIQUE DE MONTRÉAL (MICKEL TREMBLAY)



FONDATION MUSÉUMS NATURE MONTRÉAL

UN DÉFI DE TAILLE À RELEVER

PAR MARTINE LETARTE

DÉMÉNAGEMENT DU PLANÉTIARIUM, CONSTRUCTION DU CENTRE SUR LA BIODIVERSITÉ AU JARDIN BOTANIQUE, AGRANDISSEMENT DE L'INSECTARIUM, CRÉATION D'UN CINQUIÈME ÉCOSYSTÈME AU BIODÔME ET AMÉNAGEMENT DE L'ESPLANADE QUI RELIERA LES QUATRE ÉTABLISSEMENTS : PLUSIEURS PROJETS D'ENVERGURE SONT SUR LES RAILS AUX MUSÉUMS NATURE DE MONTRÉAL. INVESTISSEMENT TOTAL ESTIMÉ ? 190 MILLIONS DE DOLLARS. POUR LA FONDATION, LE DÉFI EST DE TAILLE.

« Une partie de la somme a déjà été amassée grâce aux investissements des différents paliers gouvernementaux et des partenaires privés, mais il reste encore beaucoup de sous à aller chercher », indique d'emblée Manon Landry, directrice générale de la Fondation Muséums nature Montréal.

C'est de loin le plus gros défi qui attend la petite équipe de la Fondation, du moins depuis l'arrivée de Mme Landry à la direction générale, en 2007. La grande campagne devrait durer quel-

ques années et devra mobiliser autant le grand public que les gens d'affaires. Plusieurs stratégies sont donc envisagées et les membres du conseil d'administration seront mis à contribution.

« Le président, Pierre B. Meunier, a augmenté considérablement la taille du conseil peu de temps après mon arrivée. Évidemment, il est allé chercher des gens liés à de grandes entreprises ou qui disposent de réseaux importants qu'ils pourront mettre à contribution », explique Mme Landry, femme de communications et de relations publiques qui a notamment été à la direction générale de la Chambre de commerce de l'Est de Montréal avant d'arriver à la Fondation.

UNE CAUSE À FAIRE DÉCOUVRIR

Le truc pour amener les gens à donner à une fondation ? « Il faut qu'ils croient à la cause. Et pour cela, il faut d'abord que les gens comprennent ce que nous faisons. Les Muséums nature sont vraiment des leaders en matière d'éducation environnementale et nous organisons plusieurs activités avec les écoles. Nous avons aussi des volets recherche et vulgarisation scientifiques très importants, mais le grand public n'est pas toujours au courant », remarque-t-elle.

L'une des façons qu'a trouvée la Fondation Muséums nature Montréal pour augmenter sa visibilité est d'organiser le concours La Palme verte. Les enseignants de niveaux préscolaire, primaire et secondaire sont invités à trouver une façon, avec l'aide de leurs élèves, de transformer leur univers en posant une action environnementale dans leur milieu scolaire.

« Ce grand concours se déroule dans toute la province et il nous permet d'aller chercher différents commanditaires qui, par la suite, peuvent devenir des partenaires fidèles », explique-t-elle.



Pour ce qui est du grand public, la Fondation se penche maintenant sur de nouvelles façons efficaces de rejoindre les jeunes. « Certains sont très conscients. Toutefois, il faut trouver des moyens originaux de les amener à donner, notamment grâce aux dons en ligne », d'affirmer Mme Landry.

Le donateur plus classique peut aussi, pour 1 000 \$, avoir son nom gravé sur un pavé à la Place des donateurs au Jardin botanique.

Les Muséums nature de Montréal accueillent 1,7 million de visiteurs chaque année. Ils représentent le plus grand complexe muséal en sciences de la nature au Canada. ●



MANON LANDRY
DIRECTRICE GÉNÉRALE

Fondation
MUSÉUMS NATURE MONTRÉAL
Biodôme
Insectarium
Jardin botanique
Planétarium



CREW MONTRÉAL

DES FEMMES QUI PRENNENT LEUR PLACE.

LES PROFESSIONNELLES DE L'IMMOBILIER COMMERCIAL MEMBRES DE CREW ONT UN POINT EN COMMUN : **ELLES AIMENT RÉUSSIR.**

DONNEZ UN NOUVEL ÉLAN À VOTRE CARRIÈRE. JOIGNEZ-VOUS AUX 8 000 MEMBRES DE CREW EN AMÉRIQUE DU NORD.
WWW.CREWMONTRÉAL.COM

