



PROPOSITION DE PARTENARIAT



Édition 2009-2010

SOMMAIRE

LA FONDATION MUSÉUMS NATURE MONTRÉAL.....	3
NOTRE MISSION.....	3
NOS OBJECTIFS.....	3
NOS OUTILS.....	3
NOS VISÉES	4
 LES MUSÉUMS NATURE DE MONTRÉAL.....	 5
PRÉSENTATION.....	5
 LA PALME VERTE	 6
PORTRAIT RAPIDE.....	6
LE PROJET	7
LE CONCOURS.....	8
LES MEMBRES DU JURY (2008-2009)	9
 NOS PARTENAIRES (2008-2009).....	 10
NOS PARTENAIRES PRINCIPAUX.....	10
NOS PARTENAIRES DE SERVICES	10
VISIBILITÉ DU CONCOURS.....	11
PROPOSITION DE PARTENARIAT.....	12
DÉTAILS DE PARTENARIAT	13
Partenaire officiel – 50 000 \$	13
Partenaire majeur – 25 000 \$.....	16
Partenaire associé – 10 000 \$	18
Collaborateur – 5 000 \$	19
 UN INVESTISSEMENT RENTABLE.....	 20
 POUR NOUS CONTACTER	 20

LA FONDATION MUSÉUMS NATURE MONTRÉAL

NOTRE MISSION

La Fondation Muséums nature Montréal a pour mission de soutenir les actions d'éducation, de conservation et de recherche des Muséums nature de Montréal que sont le Biodôme, l'Insectarium, le Jardin botanique et le Planétarium de Montréal.

NOS OBJECTIFS

- Contribuer à l'avancement des sciences naturelles et de la culture scientifique en mettant en valeur la mission commune des Muséums nature.
- Préserver notre patrimoine naturel pour les générations présentes et futures en alimentant l'intérêt de la population pour l'environnement, le développement durable et la préservation de la biodiversité.

NOS OUTILS

Pour atteindre ses objectifs, la Fondation organise annuellement des activités de collecte de fonds et des activités bénéfique auprès du grand public ainsi qu'une campagne annuelle de financement et une campagne de pavés en continu.

Chaque année depuis plus de 5 ans, elle invite les écoles préscolaires, primaires et secondaires du Québec à transformer leur univers en posant une action environnementale par le biais du concours ***La Palme verte***.

NOS VISÉES

La Fondation travaille présentement à la préparation d'une campagne majeure de financement avec l'aide de partenaires de renom afin d'aider, de façon concrète, les Muséums nature de Montréal à atteindre leurs objectifs décrits dans le ***Plan de vie, un plan d'affaires pour 2009-2017*** qui propose de changer le regard que l'être humain porte sur la nature en offrant aux visiteurs des expériences conjuguant à la fois sciences et émotions. Les cinq projets phares de ce *Plan de vie* permettront aux Muséums nature de devenir la première place mondiale dédiée à l'humain et à la nature (informations supplémentaires disponibles sur demande).

La Fondation souhaite aussi contribuer à positionner les Muséums comme chef de file en éducation relative à l'environnement face aux autres groupes environnementaux en leur proposant des partenariats et de la consultation.

Elle espère également faire de ***La Palme verte*** le concours scolaire le plus prestigieux au Québec en s'associant à de nouveaux partenaires et collaborateurs réputés, convaincus comme elle de l'importance de l'éducation en environnement, en développement durable et en préservation de la biodiversité.

LES MUSÉUMS NATURE DE MONTRÉAL

PRÉSENTATION

MUSÉUMS **NATURE** MONTRÉAL



Les Muséums nature de Montréal constituent le plus important complexe muséal de sciences naturelles au Canada. Composés du Biodôme, de l'Insectarium, du Jardin botanique et du Planétarium, les Muséums nature offrent un contexte synergique idéal pour œuvrer en conservation, en recherche et en éducation.

Accueillant près de deux millions de visiteurs annuellement, dont plus de 600 000 jeunes, ces institutions constituent, par leurs activités originales et leur rayonnement international, de vrais leviers de développement individuel et collectif.

Les Muséums nature de Montréal sont dédiés à la nature et à la culture scientifique et s'engagent à travers leurs actions et leurs réalisations :

- à faire en sorte que les personnes qui côtoient les Muséums nature, aiment, davantage encore, la nature dans toute sa diversité, sa complexité et sa beauté;
- à rendre évidents les liens qui unissent les éléments de la nature;
- à mettre en lumière, sans relâche, l'importance de la relation entre l'humain et la nature.

Émouvoir par la nature, expliquer la nature, induire des changements de comportement face à la nature : voici la contribution des Muséums nature.

Leurs sphères d'activités :

Biodôme : écologie et sciences de l'environnement

Insectarium : entomologie

Jardin botanique : botanique et horticulture

Planétarium : astronomie

LA PALME VERTE

PORTRAIT RAPIDE



Projet scolaire : **La Palme verte**

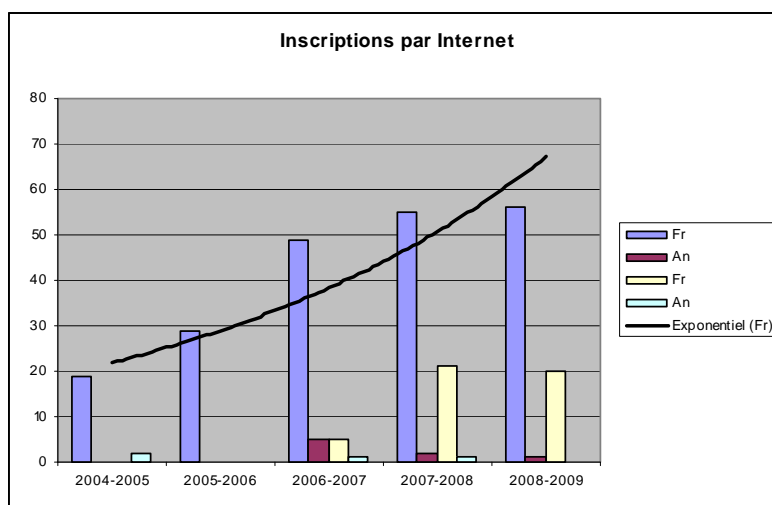
Date de création : 2004

Clientèle : élèves des niveaux préscolaire, primaire et secondaire du Québec

Objectif général : Inciter et encourager le milieu scolaire à poser des gestes pour l'environnement dans une perspective de développement durable.

Durée du projet : 15 septembre au 15 avril (7 mois) Remise des prix : juin

Inscriptions par Internet :



	Classes primaires		Classes secondaires	
	Fr	An	Fr	An
2004-2005 *	19	0	0	2
2005-2006 *	29	0	0	0
2006-2007 *	49	5	5	1
2007-2008	55	2	21	1
2008-2009	56	1	20	0

Nombre d'élèves du même niveau scolaire qui ont été sensibilisés par le projet	16 000 +
Nombre approximatif d'élèves	1140
Classes (préscolaire et primaire)	270
Classes (secondaire)	68
Classes totales inscrites par Internet	338

* Note : Pendant les trois premières années, seules les écoles secondaires du Grand Montréal étaient invitées à participer au concours.

LA PALME VERTE

LE PROJET



La Palme verte invite les écoles de niveau préscolaire, primaire et secondaire du Québec à transformer leur univers en posant une action environnementale durable dans une des disciplines suivantes : entomologie, écologie, astronomie, horticulture, botanique.

Objectifs spécifiques :

- soutenir et encourager le milieu scolaire dans la réalisation d'un projet original et rassembleur axé sur le développement durable;
- promouvoir l'éducation et la sensibilisation des élèves pour un environnement sain;
- créer, auprès des décideurs de demain, des habitudes profitables pour la qualité de vie des générations actuelles et futures.

Démarche du projet :

1. Trouver une idée originale qui encourage le respect de l'environnement et qui a pour but de modifier ou d'améliorer le milieu de vie.
2. S'inscrire au concours sur le site de **La Palme verte**.
3. Faire le projet avec le groupe d'élèves.
4. Compléter le formulaire en ligne sur les résultats obtenus, la démarche utilisée, les difficultés rencontrées, la promotion de leur projet dans le milieu et leur contribution au développement durable.

Voici quelques exemples de projets qui ont vu le jour au cours des éditions précédentes: des actions pour sensibiliser la communauté à la gestion judicieuse de l'eau potable, la récupération de contenants pour du bricolage et des expériences scientifiques, la mise en place d'un composteur et d'un système de recyclage, l'élevage d'alevins pour semer une rivière, la conception d'un spectacle engagé, la fabrication de nichoirs à chauves-souris, etc.

Constat :

La Palme verte contribue à l'amélioration de l'environnement scolaire, permet de développer l'esprit innovateur des enfants dans une orientation bénéfique à l'environnement et favorise l'action collective ainsi que l'implication sociale des écoles. Nous sommes très heureux de constater, années après années, que plusieurs écoles posent déjà diverses actions en environnement et que cette réalité fait partie de leur quotidien. Les jeunes sont réellement conscientisés aux enjeux de l'environnement dans leur milieu scolaire.

LA PALME VERTE

LE CONCOURS

La Fondation Muséums nature Montréal invite les écoles à présenter leur projet au concours **La Palme verte** pour récompenser les actions posées pour la nature et les sciences dans leur milieu.

Date d'inscription :	pendant toute la durée du concours
Début du concours :	15 septembre 2009
Fin du concours :	15 avril 2010
Sélection des gagnants par le jury :	mai 2010
Remise de La Palme verte :	juin 2010

Prix offerts parmi la liste suivante (selon la catégorie) :

- Bourse pour la poursuite du projet dans le milieu scolaire;
- Visites VIP des Muséums nature de Montréal pour un groupe de 30 élèves;
- Une nuit au Biodôme, incluant le souper et le petit déjeuner;
- Un trophée vivant (avec plante);
- La publication du résumé du projet sur le site de la Fondation;
- L'exposition de l'affiche résumant les projets gagnants dans au Biodôme de Montréal;
- Un souvenir pour chacun des élèves;
- Un bon d'achat d'une valeur de 50 \$ pour le responsable du groupe, échangeable dans les boutiques des Muséums nature de Montréal.

LES MEMBRES DU JURY (2008-2009)

Marika D'Eschambeault, Animatrice, Muséums nature de Montréal,
Insectarium

Emmanuelle Géhin, Présidente, Ozone, Relations publiques

Manon Landry, Présidente du jury et directrice générale, Fondation Muséums
nature Montréal

Claire Lépine, Agente de programmes éducatifs, Muséums nature de Montréal,
Biodôme

Mireille Lévesque, Chargée des communications, Fondation Muséums nature
Montréal

Patricia Noël, Conseillère en communications, Intact Assurance

Marc K. Parson, Membre du Conseil d'administration de la Fondation Muséums
nature Montréal, HKDP Communications et affaires publiques

Filomena Pimentel, Gérant de contrôle de projet, Cartier Énergie,
TransCanada

Lucie Rivest, Consultante en éducation, Rivest et Associés

Sylvie Tousignant, Muséologue, Marketing, communications et
commercialisation – Muséums nature de Montréal

Diane A. Turcotte, Coordinatrice d'activités en loisirs scientifiques, Muséums
nature de Montréal, Jardin botanique

Dominique Vachon, Régisseuse – Muséums nature de Montréal, Planétarium

NOS PARTENAIRES (2008-2009)

NOS PARTENAIRES PRINCIPAUX

La Fondation Muséums nature de Montréal est heureuse de présenter la liste des partenaires de l'édition 2008-2009 qui, par leur notoriété, ont aidé à faire de **La Palme verte** un projet unique et incontournable en éducation relative à l'environnement au Québec.

MUSÉUMS **NATURE** MONTRÉAL



NOS PARTENAIRES DE SERVICES



VISIBILITÉ DU CONCOURS

- Collaboration avec le Jour de la Terre – lien du concours sur leur site web et mention du concours dans l’une de leur communication aux directeurs d’école du Québec en décembre.
- Participation aux rencontres/colloques du réseau des EVB (Établissements Verts Brundtland) sous forme de kiosque auprès des enseignants (200), lien du concours sur leur site web, parution de communiqués et d’information ponctuelle sur leur site.
- Hyperlien de notre concours sur ces sites internet :
 - EVB (Établissements Verts Brundtland)
 - Petit-Monde
 - Jour de la Terre
 - Muséums nature de Montréal
 - Biodôme de Montréal
 - Insectarium de Montréal
 - Jardin botanique de Montréal
 - Planétarium de Montréal
- Envoi des communiqués à ces médias (en plus des médias traditionnels)
 - AMEQ – Le réseau d’information en éducation
 - École branchée
 - AQPERE - L’Association québécoise pour la promotion de l’éducation relative à l’environnement
 - Infobourg
 - Carrefour éducation
 - Médiaterre Canada – Québec
 - Arrondissement.com
 - Nouvelles de Montréal – Montréal métropole du Québec
 - Gaïa Presse
 - Science pour tous
 - Partageons le savoir
 - Le Portail de l’environnement au Québec
 - Etc.

PROPOSITION DE PARTENARIAT

Un partenariat privilégié avec la Fondation Muséums nature Montréal permet de profiter de la notoriété et de la renommée internationale dont jouissent les Muséums nature de Montréal qui attirent chaque année près de 2 millions de visiteurs, dont environ 600 000 jeunes.

Pour cette nouvelle édition, la Fondation Muséums nature Montréal souhaite associer à ce concours plusieurs partenaires et collaborateurs réputés qui s'ajouteront à un groupe de supporteurs de marque qui lui sont fidèles depuis plusieurs années. Ainsi, elle espère réaliser son objectif de faire de **La Palme verte** la plus haute distinction au Québec pour un projet en éducation en environnement destiné au milieu scolaire.

Les partenaires, à l'exception des collaborateurs, ont l'exclusivité de commandite dans leur secteur d'activités. Au terme de l'entente, les partenaires seront les premiers à être invités à poursuivre leur association à titre de partenaires, dans leur catégorie respective.

En plus de renforcer ses gestes pour l'environnement, le développement durable et la préservation de la biodiversité, votre entreprise sera étroitement associée à **La Palme verte**.

Voici les possibilités de partenariat qui s'offrent à vous :

- Partenaire officiel (50 000 \$) – 1 seul
- Partenaires majeurs (25 000 \$) – maximum de 3
- Partenaires associés (10 000 \$) – maximum de 5
- Collaborateurs (5 000 \$) – maximum de 10

DÉTAILS DE PARTENARIAT

Partenaire officiel – 50 000 \$

Exclusivité du partenaire officiel

COMMUNICATION

- Logo sur l'affiche promotionnelle de **La Palme verte**
Envoi d'affiches promotionnelles du concours La Palme verte, à 2424 écoles francophones et 423 écoles anglophones.
Temps de l'année : rentrée scolaire début septembre
- Logo sur le carton promotionnel de **La Palme verte**
Envoi de 24 000 cartons promotionnels dans les toutes les écoles primaires et secondaires du Québec (2702 écoles).
Temps de l'année : septembre et janvier

Distribution de 6000 cartons aux groupes scolaires en visite dans les Muséums.
Temps de l'année : automne et hiver
- Logo sur la publicité de **La Palme verte** dans le Cahier des activités éducatives des *Muséums nature de Montréal*
Envoi de 6500 cahiers en français et de 1200 en anglais aux répondants en sciences. Ce cahier vise à promouvoir la cinquantaine d'activités éducatives et d'outils pédagogiques développés par les Muséums nature pour le milieu scolaire.
Temps de l'année : juin en version Web, fin août en version imprimée
- Logo sur la publicité de **La Palme verte** dans le *Bulletin électronique « Curieux de nature »* des *Muséums nature de Montréal*
Envoi du bulletin électronique à la liste des enseignants qui se sont inscrits et à toutes les adresses générales des établissements scolaires du Québec. Ce bulletin contient des informations générales sur les activités scolaires offertes, les nouveautés, les capsules éducatives et de l'information pratique.
Temps de l'année : fin septembre et fin janvier
- Mention du partenariat dans la publicité de **La Palme verte** dans Infobourg
Positionnement sur la page d'accueil du site de l'Infobourg (www.infobourg.qc.ca) d'un texte promotionnel sur le concours de La Palme verte. Ce portail étant LA référence éducative au Québec, l'information qui s'y trouve rejoint toutes les écoles branchées (100% des écoles au Québec) et leurs enseignants.
Temps de l'année : septembre
- Logo sur les panneaux explicatifs de l'exposition de **La Palme verte**
Exposition d'affiches illustrant tous les projets soumis au concours *La Palme verte* durant l'année. L'exposition prend place au Biodôme de Montréal, dans le couloir des Actualités.
Temps de l'année : de mai à septembre.

Partenaire officiel – 50 000 \$

COMMUNICATION (Suite)

- Logo sur le panneau de remerciement réservé au partenaire officiel du concours à l'exposition
- Mention du partenariat dans les communiqués envoyés aux médias
Temps de l'année : Septembre, janvier et juin
- Logo et hyperlien avec l'entreprise sur le site Internet de la Fondation Muséums nature Montréal (www.fondationmusums.qc.ca)
- Logo dans l'annonce officielle de votre partenariat avec **La Palme verte** envoyée par courriel à partir de notre base de données « scolaire » (directions d'écoles québécoises, professeurs, etc.)
- Logo dans l'annonce officielle de votre partenariat avec **La Palme verte** dans la section « Nouvelles » de la page d'accueil du site Internet de la Fondation Muséums nature Montréal.

CÉRÉMONIE ET PRIX

- Logo du partenaire - Trophée « vivant » remis aux gagnants de **La Palme verte**
- Logo du partenaire - T-shirt remis aux gagnants de **La Palme verte**
- Logo du partenaire - Certificat de participation remis à tous les groupes inscrits au concours
- Mention du partenariat dans la lettre de participation remis à tous les groupes inscrits au concours
- Logo du partenaire dans l'invitation pour la cérémonie de remise
- Mention du partenariat dans l'allocution de la présidente du jury lors de la cérémonie
- Logo sur le panneau de remerciement des collaborateurs lors de la cérémonie
- Communiqué du partenaire dans la pochette de presse remise lors de la cérémonie
- Prise de parole lors de la cérémonie
- Remise de **La Palme verte** à l'un des lauréats

PRIVILÈGES

- Exclusivité dans le secteur d'activités
- Droit de premier refus pour l'année subséquente
- Billets de faveur pour les Muséums nature de Montréal (500)
- Siège au jury de sélection
- Salle disponible pour réception privée dans un des Muséums nature (sur réservation et selon disponibilité)

DÉTAILS DE PARTENARIAT

Partenaire majeur – 25 000 \$

COMMUNICATION

- Logo sur le carton promotionnel de **La Palme verte**
Envoi de 24 000 cartons promotionnels dans les toutes les écoles primaires et secondaires du Québec (2702 écoles).
Temps de l'année : deux fois par année, soit en septembre et en janvier

Distribution de 6000 cartons aux groupes scolaires en visite dans les Muséums.
Temps de l'année : automne et hiver
- Mention du partenariat dans la publicité de **La Palme verte** dans Infobourg
Positionnement sur la page d'accueil du site de l'Infobourg (www.infobourg.qc.ca)
d'un texte promotionnel sur le concours de La Palme verte. Ce portail étant la référence éducative au Québec, l'information qui s'y trouve rejoint toutes les écoles branchées (100% des écoles au Québec) et leurs enseignants.
Temps de l'année : Septembre
- Logo sur les panneaux explicatifs de l'exposition de **La Palme verte**
Exposition d'affiches illustrant tous les projets soumis au concours **La Palme verte** durant l'année. L'exposition prend place au Biodôme de Montréal, dans le couloir des Actualités.
Temps de l'année : de mai à septembre.
- Logo sur le panneau de remerciement réservé aux partenaires majeurs du concours à l'exposition
- Logo et hyperlien avec l'entreprise sur le site Internet de la Fondation Muséums nature Montréal (www.fondationmusums.qc.ca)
- Mention du partenariat dans les communiqués envoyés aux médias
Temps de l'année : Septembre, janvier et juin
- Logo dans l'annonce officielle de votre partenariat avec **La Palme verte** envoyée par courriel à partir de notre base de données « scolaire » (Directions d'écoles québécoises, professeurs, etc.)
- Logo dans l'annonce officielle de votre partenariat avec **La Palme verte** dans la section « Nouvelles » de la page d'accueil du site Internet de la Fondation Muséums nature Montréal.

Partenaire majeur – 25 000 \$

Suite

CÉRÉMONIE ET PRIX

- Logo du partenaire - Certificat de participation remis à tous les groupes inscrits au concours
- Mention du partenariat dans la lettre de participation remis à tous les groupes inscrits au concours
- Logo du partenaire dans l'invitation pour la cérémonie de remise
- Mention du partenariat dans l'allocution de la présidente du jury lors de la cérémonie
- Logo sur le panneau de remerciement des collaborateurs lors de la cérémonie
- Communiqué du partenaire dans la pochette de presse remise lors de la cérémonie
- Prise de parole lors de la cérémonie
- Remise de *La Palme verte* à l'un des lauréats

PRIVILÈGES

- Exclusivité dans le secteur d'activités
- Droit de premier refus pour l'année subséquente
- Billets de faveur pour les Muséums nature de Montréal (250)
- Sièges au jury de sélection

DÉTAILS DE PARTENARIAT

Partenaire associé – 10 000 \$

COMMUNICATION

- Mention du partenariat dans les communiqués envoyés aux médias
Temps de l'année : Septembre, janvier et juin
- Logo sur les panneaux explicatifs de l'exposition de **La Palme verte**
Exposition d'affiches illustrant tous les projets soumis au concours *La Palme verte* durant l'année.
L'exposition prend place au Biodôme de Montréal, dans le couloir des Actualités.
Temps de l'année : de mai à septembre.
- Logo sur le panneau de remerciement réservé aux partenaires associés du concours à l'exposition
- Logo et hyperlien avec l'entreprise sur le site Internet de la Fondation Muséums nature Montréal (www.fondationmusums.qc.ca)
- Logo dans l'annonce officielle de votre partenariat avec **La Palme verte** envoyée par courriel à partir de notre base de données « scolaire » (directions d'écoles québécoises, professeurs, etc.)
- Logo dans l'annonce officielle de votre partenariat avec **La Palme verte** dans la section « Nouvelles » de la page d'accueil du site Internet de la Fondation Muséums nature Montréal.

CÉRÉMONIE ET PRIX

- Mention du partenariat dans la lettre de participation remis à tous les groupes inscrits au concours
- Logo du partenaire dans l'invitation pour la cérémonie de remise
- Mention du partenariat dans l'allocution de la présidente du jury lors de la cérémonie
- Logo sur le panneau de remerciement des collaborateurs lors de la cérémonie
- Communiqué du partenaire dans la pochette de presse remise lors de la cérémonie

PRIVILÈGES

- Exclusivité dans le secteur d'activités
- Droit de premier refus pour l'année subséquente
- Billets de faveur pour les Muséums nature de Montréal (100)

DÉTAILS DE PARTENARIAT

Collaborateur – 5 000 \$

COMMUNICATION

- Logo sur les panneaux explicatifs de l'exposition de **La Palme verte**
Exposition d'affiches illustrant tous les projets soumis au concours *La Palme verte* durant l'année.
L'exposition prend place au Biodôme de Montréal, dans le couloir des Actualités.
Temps de l'année : de mai à septembre.
- Logo et hyperlien avec l'entreprise sur le site Internet de la Fondation Muséums nature Montréal (www.fondationmusums.qc.ca)
- Logo dans l'annonce officielle de votre partenariat avec **La Palme verte** envoyée par courriel à partir de notre base de données « scolaire » (directions d'écoles québécoises, professeurs, etc.)
- Logo sur le panneau de remerciement réservé aux collaborateurs du concours à l'exposition

CÉRÉMONIE ET PRIX

- Mention du partenariat dans la lettre de participation remis à tous les groupes inscrits au concours
- Logo du partenaire dans l'invitation pour la cérémonie de remise
- Mention du partenariat dans l'allocution de la présidente du jury lors de la cérémonie
- Logo sur le panneau de remerciement des collaborateurs lors de la cérémonie

PRIVILÈGE

- Billets de faveur pour les Muséums nature de Montréal (50)

UN INVESTISSEMENT RENTABLE

Un partenariat avec **La Palme verte** permet de rejoindre près d'un million de jeunes, d'enseignants et de parents partout au Québec. Il offre surtout la chance de s'inscrire dans un projet inédit d'éducation en environnement, en développement durable et en préservation de la biodiversité.



S'associer à **La Palme verte** de la Fondation Muséums nature Montréal, c'est permettre aux jeunes de s'impliquer dans leur environnement tout en développant leur créativité, leur sens des responsabilités et leur conscience sociale. C'est leur permettre aussi de se positionner face aux problématiques environnementales.

Joignez-vous à la Fondation Muséums nature Montréal et devenez partenaire d'une jeunesse qui veut changer les choses pour un avenir meilleur.

Nous avons besoin de vous!

POUR NOUS CONTACTER

Manon Landry, Directrice générale
Fondation Muséums nature Montréal
4101, rue Sherbrooke Est
Montréal (Québec) H1X 2B2

Téléphone : 514-872-6956

Télécopieur : 514-872-8438

www.fondationmuseums.qc.ca

info@fondationmuseums.qc.ca